

ASX History

2009 – Start des kompakten SUV

Seit der Markteinführung 2009 wurden insgesamt rund 1,36 Millionen Einheiten ASX/ Active Sports Crossover weltweit in über 90 Ländern verkauft. Die größten Märkte sind Nordamerika, Europa, Australien und China. Mit dem „Projekt Global“ startete Mitsubishi mit dem neuen Design und die Umsetzung zum Serienmodell erfolgte im Jahr 2007 mit dem Concept-cX am Frankfurter Automobilsalon/ IAA.



Kalenderjahr	Total ASX in Europa (MME Daten)	Anteil an MME Gesamt- Verkäufe (MME Daten)
2010	22,361	17.7%
2011	48,061	35.5%
2012	32,385	35.8%
2013	26,813	28.1%
2014	36,127	30.5%
2015	46,328	30.2%
2016	36,691	26.2%
2017	40,308	28.9%
2018	32,362	19.6%
2019 - bis 30. April	11,472	18%
TOTAL	332,908	27.1%

Total 1,36 Millionen verkaufte Einheiten bis März 2019

- Western Europe:	343,241 kum. Verkäufe
- North America:	312,229 kum. Verkäufe
- China:	260,481 kum. Verkäufe
- RU/UA/KZ:	116,333 kum. Verkäufe
- Australia:	110,161 kum. Verkäufe
- Japan:	36,339 kum. Verkäufe
- Other markets:	182,212 kum. Verkäufe

2020 - Weiterentwicklung des „Dynamic Shield“-Konzepts

Das neue Außendesign wurde im Rahmen der neuen Designphilosophie „MMC Dynamic Shield“ überarbeitet. Das hochwertige Design vermittelt die typische Robustheit von Mitsubishi und lädt die Fahrer dazu ein, ihren Impulsen zu folgen und neue Herausforderungen anzunehmen.

