

Mitsubishi setzt weltweit eine viertel Million Outlander Plug-In Hybrid ab

Wien – 9. Juni 2020 – Seit der Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon 2012 setzt der Outlander Plug-In Hybrid mit (kumuliert) 250.000 verkauften Fahrzeugen einen neuen Meilenstein.



Mitsubishi schuf mit dem Outlander Plug-In Hybrid SUV ein völlig neues Fahrzeugsegment. Das Technologie-Flaggschiff von Mitsubishi verbindet die praktischen Vorzüge eines Allrad-SUV mit der Sparsamkeit und Effizienz eines hochmodernen Plug-In-Hybrid-Antriebs. Der Outlander Plug-In Hybrid ist in Europa das meistverkaufte Hybridfahrzeug mit externer Lademöglichkeit und das Ergebnis aus mehr als 50 Jahren Forschung & Entwicklung im Bereich der Elektromobilität.

Das Feedback von mehr als 250.000 Kunden weltweit ist ein wichtiger Bestandteil für die Entwicklung der nächsten Generation von Mitsubishi Plug-In Hybrid SUVs.



PRESSEMITTEILUNG

2020/06/09
Nr. 13

Denzel Autoimport GmbH
Presseabteilung
A-1230 Wien, Richard-Strauss-Straße 14
Tel.: +43-1/610 22-0, Fax: +43-1/610 22-2950
mitsubishi@denzel.at
www.mitsubishi-motors.at

Ein Unternehmen der DENZEL Gruppe

Hinweise an die Redaktion:

Weitere Informationen und Fotos finden Sie im Mitsubishi Presse-Portal unter:

<https://www.mitsubishi-motors.at/ueber-uns/online-presse-portal>

Besuchen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: www.facebook.com/MitsubishiOesterreich

Instagram: www.instagram.com/mitsubishiaustria/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/mitsubishi-motors-österreich/

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-In-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Für Rückfragen steht Ihnen Michael Ellies von der DENZEL Autoimport GmbH gerne unter der Tel.Nr. +43 664 807 41 2308 oder per e-mail unter michael.ellies@denzel.at zur Verfügung. Infos unter <https://www.mitsubishi-motors.at/ueber-uns/online-presse-portal>